

Enoturismo: cosa cambia dopo l'emendamento Stefano

Donatella Cinelli Colombini



Turismo mondiale 2015

- 1.260 miliardi di \$ per il turismo
- 77 miliardi di € per il vino
- Il turismo è l'unico comparto economico maturo ad alta velocità di crescita
- 1.235.000.000 arrivi all'anno nel mondo (2016)
- 4% all'anno crescita dei flussi turistici

Turismo per il vino oppure vino per il turismo?

- Food and wine seconda attrattiva turistica dell'Italia dopo l'arte
- Food and wine primo motivo di apprezzamento dei turisti esteri di ritorno dall'Italia

Italian style



Turismo in Italia

- 1,2 miliardi di viaggiatori nel mondo
- +4% di turisti nel mondo 2015-2016
- 1,260 miliardi \$ business turistico mondiale
- +5,5% crescita del fatturato turistico mondiale 2014-2015

- 93,9 miliardi di Euro business turistico italiano 2016

MOVIMENTO TURISTICO 2015

- ARRIVI –CLASSIFICA MONDIALE IN MILIONI
 - 84,5 FRANCIA
 - 77,5 USA
 - 68,2 SPAGNA
 - 56,9 CINA
 - 50,7 ITALIA
 - 39,5 TURCHIA
- ENTRATE VALUTARIE IN MILIARDI DI \$
 - 204 USA
 - 114 CINA
 - 56 SPAGNA
 - 45 FRANCIA E UK
 - 44 THAILANDIA
 - 39 ITALIA

TURISTI STRANIERI 2015

- Comportamento dei turisti stranieri in Italia
- 64% ha comprato un prodotto agroalimentare
- 60% ha comprato una bottiglia di vino
- 56% europei
- 64% non europei
- Quali turisti stranieri amano di più il vino italiano
- 75% russi
- 67% cinesi
- 64% statunitensi
- 62% tedeschi
- Definizione del food&wine da parte dei turisti stranieri
- qualità
- genuinità
- notorietà
- FONTE GfK Fondazione Italia Patria della bellezza

Il vino e i suoi territori come attrattori



ENOTURISMO 2011-2016

- +25% ARRIVI TOTALI
 - +125% ARRIVI A MONTALCINO
 - +35% ARRIVI IN CHIANTI
-
- FONTE NOMISMA WINE MONITOR 2018

Identikit dei turisti del vino

- Enoturisti per caso
 - » Gruppi a bassa capacità di spesa
 - » Turisti presenti nell'area con poco interesse per il vino
- Turisti del vino classici
 - » 13%
 - » Neofiti
 - » Curiosi dotati di una certa cultura enologica
 - » Gourmand amanti della buona tavola
 - » Professionisti trade
- Opinion leader
 - » Sempre alla ricerca del nuovo e del meglio
- Amanti del lusso
 - » Poco esperti cercano ciò che è famoso e caro

ENOTURISMO ASSOCIATO

- GRUPPI TURISTICI IN BUS
 - » SCARSA COMPETENZA ENOLOGICA
 - » VISITE VELOCI
 - » SCARSA PROPENSIONE ALL'ACQUISTO
 - » PRIVILEGIA LE CANTINE VICINE ALL'AUTOSTRADA O ALLE GRANDI CITTA' D'ARTE
- PICCOLI GRUPPI DI WINE LOVER
 - » OTTIMO INTERESSE
 - » VISITA ACCURATA
 - » DEGUSTAZIONE PROFESSIONALE
 - » GUIDA COMPETENTE

Wine tour on line

- Wine tours: TOSCANA, poi qualche proposta da VENETO, PIEMONTE, SICILIA
- Visite in cantina: PIEMONTE , SICILIA



OFFERTA

turismo del vino

- 1.200 CANTINE ATTREZZATE PER L'ACCOGLIENZA
- 21.000 CANTINE APERTE AL PUBBLICO PER LA VENDITA DEL VINO (fonte Coldiretti)
- 170 STRADE DEL VINO

CANTINE ITALIANE DEL NUOVO MILLENNIO

- CANTINE PREESISTENTI ADATTATE AL TURISMO
- IL PROGETTO DELLA CANTINA CONTIENE PUNTO VENDITA E SALA DA DEGUSTAZIONE PER TURISTI
 - I FATTURATI ENOTURISTICI SONO PREVISTI NEL BUSINESS PLAN

Le tipologie delle cantine aperte

- CANTINE STORICHE E MONUMENTALI
- CANTINE FUNZIONALI
- CANTINE CAPOLAVORO DI ARCHITETTURA MODERNA
- CANTINE FAMILIARI E BOUTIQUE
- CANTINE STAR - WINE STAR

Veneto Villa Sandi turisti del vino



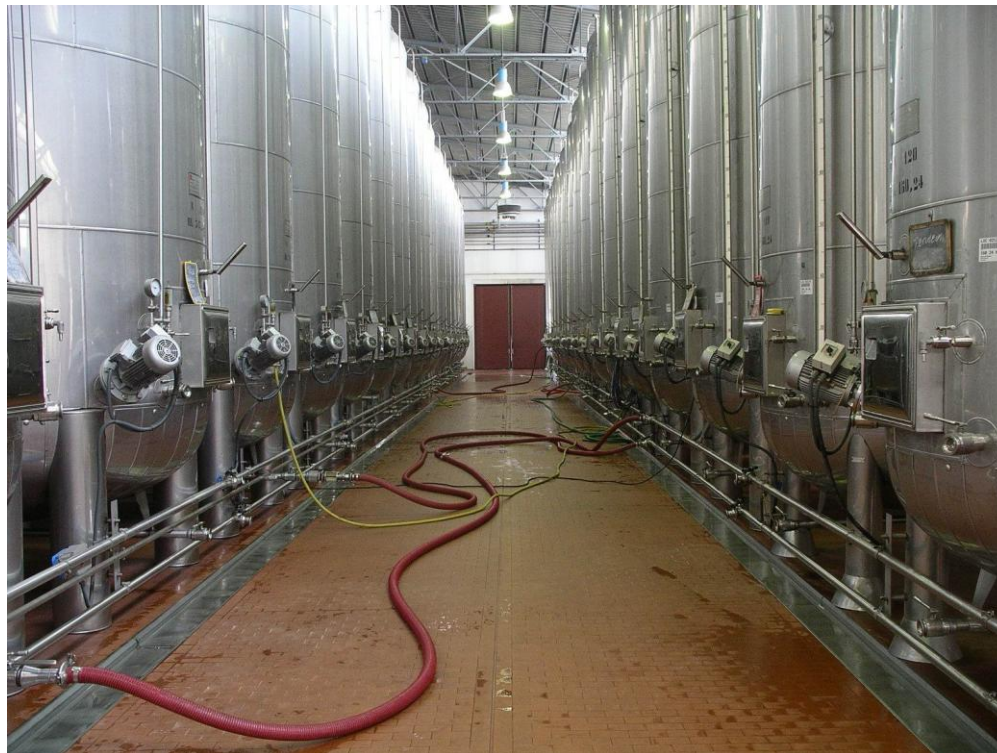
FLORIO MARSALA SICILIA



Castello di Brolio dove Bettino Ricasoli fissa la «ricetta del Chianti nel 1872



Cantine funzionali - Cantine Riunite



Antinori Chianti classico

Cantine capolavori dell'architettura



CARAPACE - LUNELLI



CANTINE FAMILIARI BOUTIQUES





Esperienze di convivialità e amicizia



Ogni luogo una storia diversa



Cantine di personaggi da mito



Tenuta San Guido



Gaja Barbaresco



LEGGE DI BILANCIO 2018

Emendamento all'art 1 commi dal 502 al 505.

- **AUTORE:** Dario Stefano capogruppo alla Commissione Agricoltura del Senato
- **CONTENUTO:** Definisce l'enoturismo
 - Definisce l'attività enoturistica nei luoghi di produzione
 - Stabilisce le norme fiscali e amministrative che lo regolano in tutta Italia
 - Incarica il Ministero di definire gli standard minimi dell'attività enoturistica

Sebastiano Di Corato e Vittoria Cisonno MTV Dario Stefano e Donatella Cinelli Colombini



MOTIVI DI UNA NORMA NAZIONALE

- A SEGUITO DEL REFERENDUM DEL 1993 L'ITALIA HA SOPPRESSO IL MINISTERO DEL TURISMO
 - Le regioni decidono autonomamente in materia di turismo
- DIVERSA REGOLAMENTAZIONE SULL'ENOTURISMO A SECONDA DELLE REGIONI
 - In Toscana era autorizzato e regolato dalla legge sull'agriturismo
 - In Veneto era impossibile organizzare degustazioni o visite a pagamento nelle cantine se non con compensi irrisori

MOTIVI DELLA NUOVA NORMATIVA

- 70% delle degustazioni o delle visite guidate erano, fino ad ora, senza corrispettivi
 - Professor Giuseppe Festa Direttore del Master in Wine Business dell'Università di Salerno e estensore del Rapporto annuale sul turismo del vino per l'Associazione Città del vino. Ha dimostrato che la legge sull'enoturismo non comportava un danno erariale

EMENDAMENTO STEFANO

- DEFINIZIONE DI ENOTURISMO

- Con i termini enoturismo o turismo del vino si intendono tutte le attività formative e informative sul vino espletate nel luogo di produzione cioè degustazioni, visite, wine class, trekking nei vigneti e altre offerte di tipo ludico o didattico delle cantine.

CHI RIGUARDA

- Le cantine delle aziende agricole
- Le aziende di imbottigliamento dei territori dei vini Docg, Doc-Dop e Igt-Igp solo relativamente a tali vini
- Sono esclusi dai vantaggi della legge gli imbottiglieri industriali

SOTTO IL PROFILO FISCALE

- Per le imprese agricole tassazione calcolata forfettariamente al 25% dei ricavi e con Iva ridotta al 50%.
- Oppure con la contabilità ordinaria (calcolo delle tasse sulla differenza costi-ricavi).
- Tassazione ordinaria per le imprese industriali.
- Iva su degustazioni e pacchetti enoturistici al 22%.

SOTTO IL PROFILO AMMINISTRATIVO

- Non prevede l'emanazione di Leggi Regionali perchè lascerà alle singole regioni solo il rilascio delle autorizzazioni
- Quadro normativo semplificato e facente riferimento alla disciplina dell'agriturismo.
- Basterà una SCIA al comune di competenza per iniziare l'attività di incoming in cantina.

PARTE ANCORA MANCANTE

- Decreto Legislativo da parte del Ministero delle Politiche agricole Forestali e Alimentari Mipaf di concerto con il Ministero dei Beni e delle attività Culturali e del Turismo Mibact e la Conferenza Stato Regioni.
 - definire la certificazione degli standard di accoglienza
 - formazione degli operatori,
 - cartellonistica stradale
 - creazione di un osservatorio sull'enoturismo che compia rilevamenti periodici sul comparto orientando le azioni di sostegno economico, gli interventi normativi e la promozione attraverso la redazione di un piano strategico.

BOZZA PRIMO DECRETO SULL'ENOTURISMO

- Decreto Legislativo da parte del Ministero delle Politiche agricole Forestali e Alimentari Mipaf di concerto con il Ministero dei Beni e delle attività Culturali e del Turismo Mibact e la Conferenza Stato Regioni.
- **CONFERMA:**
 - il carattere culturale del turismo del vino
 - la sua capacità di creare sviluppo
 - La sua capacità di valorizzare le produzioni enologiche

Vendemmia didattica

ARTICOLO 1 PUNTO 2

- La vendemmia didattica fra le attività enoturistiche
- L'abbinamento dei vini con cibi e ricette tipiche

VENDEMMIA TURISTICA





INTRATTENIMENTO E DIDATTICA



ART. 2 punto 1: REQUISITI IGIENICO SANITARI E DI SICUREZZA

- **CONFORMI ALLA NORMATIVA VIGENTE**
 - » Carattere dei locali compresi accessi esterni, porte di sicurezza, rapporto di illuminazione e ventilazione
 - » Bagni per i dipendenti e per i turisti compreso quello per i disabili
 - » Requisiti delle aree destinate alla somministrazione e alla preparazione degli alimenti



ZONA DEGUSTAZIONE



BOZZA DECRETO MINISTERIALE

ARTICOLO 2 PUNTO 1. 1-7

- APERTURA SETTIMANALLE
 - 2 GIORNI FRA CUI POSSONO ESSERCI QUELLI FESTIVI E PREFESTIVI ALMENO SU PRENOTAZIONE
- SISTEMI DI PRENOTAZIONE
 - ON LINE O TELEFONICA
- CARTELLO ALL'INGRESSO
 - ORARIO
 - SERVIZI OFFERTI
 - LINGUE PARLATE
- SITO O PAGINA DEL SITO
- PARCHEGGI
- DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO
 - SULL' AZIENDA IN ALMENO 2 LINGUE
 - SUL TERRITORIO E LE PRODUZIONI LOCALI

PUNTO VENDITA E ASSAGGIO



BOZZA DECRETO MINISTERIALE

ARTICOLO 2 PUNTO 1 . 8-10

- LOCALI ADATTI ALLE ATTIVITA' ENOTURISTICHE
 - **NON SPECIFICATI** (zone per degustazione, vendita e percorso turistico)
- PERSONALE FORMATO PER LE DEGUSTAZIONI E LA VENDITA
 - TITOLARE E SUOI FAMILIARI, DIPENDENTI AZIENDALI E COLLABORATORI ESTERNI CON DIPLOMA DA SOMMELIER, CORSI DI ASSOCIAZIONI AGRITURISTICHE O SIMILI

ARTICOLO 2 PUNTI 2 e 3

- ALIMENTI IN ABBINAMENTO ALLE DEGUSTAZIONE
 - PREVALENTEMENTE PIATTI LOCALI E CIBI IGP OPPURE PRESENTI NELL'ELENCO DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI TRADIZIONALI (STAMPATO ANNUALMENTE DAL MINISTERO E DA ALLA REGIONE)

FORMAZIONE e COMUNICAZIONE

- **ARTICOLO 2 PUNTO 3**
- Le regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano e le Associazioni più rappresentative del settore, **possono promuovere** ...attraverso gli enti preposti o abilitati, la formazione teorico-pratica per le aziende e per gli addetti, anche al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti
- Le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, in collaborazione con i Comuni che ricevono la Segnalazione Certificata di Inizio Attività, **possono altresì istituire** **(senza costi aggiunti) ... elenchi** regionali degli operatori che svolgono attività enoturistiche

COSA MANCA

- AGEVOLAZIONI SULLA SEGNALETICA
- PORTALE WEB DELL'ENOTURISMO
- OSSERVATORIO – CABINA DI REGIA NAZIONALE
- QUALIFICAZIONE DEGLI ADDETTI

E inoltre:

- VENDITA PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI DELLA ZONA SENZA RICEVITORE DI CASSA

Le cantine non hanno un segnale stradale



XIV Rapporto sul Turismo del Vino

BIT 2018

- Associazione Città del Vino
- Giuseppe Festa Università di Salerno
 - Sostanziale stabilità con 14 milioni di accessi nelle cantine e 2,5 miliardi di business diretto
 - 3 elementi strategici necessari alla crescita
 - Potenziamento dell'osservatorio al servizio degli operatori
 - Rilancio e sostegno anche economico delle Strade del Vino
 - Cabina di regia pubblico-privata per definire le strategie enoturistiche dell'Italia
 - Portale unico che metta in rete, in più lingue, l'intera offerta enoturistica e di bellezza del nostro Paese

Città del Vino Osservatorio sul turismo del vino



SERVE UN PORTALE NAZIONALE

Siti istituzionali disastrosi

Italia: vino in «idee di viaggio» <<mangiare e bere>> 3 proposte senza indicazioni sulle cantine turistiche

- <http://www.italia.it/it/idee-di-viaggio/mangiare-e-bere.html>

The screenshot shows the official Italian tourism website, Italia.it. At the top, there is a navigation bar with the language set to 'Italiano', and links for 'Community', 'Mappa', and 'Cerca Italia'. The main header features the 'ITALIA' logo and the text 'Sito ufficiale del turismo in Italia' along with the 'Ministero del Turismo' logo. Below the header is a menu with buttons for 'Le Regioni', 'Idee di viaggio', 'Notizie', 'Organizza il tuo viaggio', and 'Meteo'. A breadcrumb trail reads 'Home » In primo piano » Itinerari aquilani'. The main content area is titled 'Itinerari aquilani' and includes options to 'visualizza schede' or 'visualizza lista'. There are two tabs: 'Tutti gli itinerari' and 'Il tuo Itinerario'. Three itinerary cards are displayed:

- Sulle tracce dell'antico Abruzzo**: tappe: 2 - Lunghezza: 85.1 km
- Poema epico di un territorio**: tappe: 2 - Lunghezza: 12.3 km
- L'Aquila, i luoghi della poesia**: tappe: 1 - Lunghezza: 1.1 km

To the right, a 'PAROLE CHIAVE' section lists terms like 'architettura', 'valli paesaggio', 'preistoria', 'fiumi rocche spiritualita musica laquila natura', 'abruzzostoria economia altopiano borghi', 'tradizione popolare religiosa', 'gran sasso', 'archeologia cinema fiume reliquie "valle peligna"', 'teatro sport santi arte turismoreligioso monti montagna mistero cultura laghi religiosita "trekking urbano" parchi storia'. Below this is a landscape image of mountains and a credit: 'La redazione aquilana'.

NECESSITA' DI QUALIFICARE UN COMPARTO IN CRESCITA E IN RAPIDA MODIFICAZIONE



Professionalizzazione degli addetti



Nessuna facoltà di agraria ha un insegnamento sul turismo del vino

