

## Gianluca Macchi

**Data di nascita:** 06/09/1071

**Nazionalità:** Italiana

**Contatti:** [direzione@cervim.it](mailto:direzione@cervim.it)  
[gianluca.macchi@unibo.it](mailto:gianluca.macchi@unibo.it)  
[jemac71@yahoo.it](mailto:jemac71@yahoo.it)

**Telefono:** +39 3358168171 (cell)

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

2009 Direttore esecutivo del Centro di Ricerca Internazionale, Studi e Valorizzazione per la Viticoltura Montana (CERVIM).  
Loc. Teppe 27, 11100 Aosta.  
Redattore della rivista “Viticoltura di Montagna”

#### Attività di consulenza 2005-2011

- Collaborazione con Market Solutions LLC  
Studio sulla valutazione strategica dello sviluppo di mercato in Italia e in Europa della U.S. Wheat Associates.
- Collaborazione con FAO Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Agricoltura e l'Alimentazione,
- Collaborazione con Clal, Società di consulenza & Brokerage nel settore agroalimentare, e con la regione Veneto
- Collaborazione con “Areté mind and consulting”.
- Collaborazione con l'Università' degli Studi di Bologna; Dipartimento Economia e Ingegneria Agrarie
- Collaborazione con l' Associazione Industrie Dolciarie Italiane (AIDI)

#### Attività di consulenza 2000 – 2004

- Collaborazione con Clal, Società di consulenza & Brokerage nel settore agroalimentare,
- Relatore principale del seminario internazionale "Tasting Food", presso l'Hame Polytechnic di Mustiala, Finlandia (22-26 gennaio 2001).
- Collaborazione con AVSI (Associazione Volontari per il Servizio Internazionale, Milano)
- Collaborazione al gruppo di ricerca “Food Economics”; ricerca sui prodotti vitivinicoli”, valutazione di qualità e considerazione sul mercato. Università di Bologna

#### Attività di ricerca

- Progetti di specializzazione nel settore della ricerca e dello sviluppo tecnologico presso il Centro Internazionale di Ricerche, Studi, Salvaguardia, Coordinamento e Valorizzazione per le Viticolture di Montane (CERVIM). Maggio 2008 –Maggio 2009

“Il marketing esperienziale per la viticoltura di montagna - Valutazione tecnica ed economica degli strumenti di marketing esperienziale e di valorizzazione per prodotti naturali in paesaggi di montagna”. Progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, Regione Autonoma della Valle d'Aosta.

- Assistente alla ricerca. Dipartimento di Economia e Ingegneria Agrarie, Università degli Studi di Bologna, Italy. Gennaio 2003 – Dicembre 2005

Ricerca condotta sul settore lattiero caseario mondiale in Collaborazione con Clal, Società di consulenza & Brokerage nel settore agroalimentare. Ricerca , analisi e valutazioni del settore lattiero caseario mondiale, europeo e italiano.

- Assistente alla ricerca. School of Agricultural Economics, Washington State University, Pullman WA, USA Maggio2001 –Luglio 2002

## FORMAZIONE

- 2003/06 Dottorato in Economia Alimentare. Il settore lattiero caseario mondiale: analisi e previsione dei prezzi nel breve periodo. Università degli studi di Bologna, Italia.
- 2001/02 Master in Agribusiness, Washington State University, Usa  
Tesi: “Creazione di un programma per la valorizzazione della cipolla dolce di Walla Walla (WA),US.
- 1994/99 Laurea in Scienze Agrarie, Università di Bologna.  
Indirizzo Tecnico Economico, orientamento “Analisi e gestione del territorio”.  
Tesi: “La sostenibilità dell’agricoltura nelle aree protette: il caso di Italia e Francia”

## Gruppi e Associazioni

Membro dell’ Accademia Italiana della vite e del vino

## PUBBLICAZIONI:

Macchi G. Sorbini M. «*Les aspects de la communication dans les caves intéressé par la «Viticulture Héroïque* ». 4° Congresso Internazionale della Viticoltura di montagna e in forte pendenza, 7-9 novembre 2012, Lione Francia.

Macchi G. “*La sostenibilità della viticoltura di montagna e in forte pendenza: aspetti economici*”. "Vino, territorio, mercato: nuove prospettive per la Valtellina" pag.15-21, a cura di Fulvio Di Capita e Riccardo Pastore, maggio 2012.

Macchi G. “*The construction of a collective identity trademark for the communication of the "heroic wine"*”. 34° Congresso Mondiale della Vigna e del Vino, OIV 20 – 27 Giugno2011 , Porto Portogallo.

Macchi G. “*Aspetti economici della viticoltura di montagna e in forte pendenza: lo scenario, il marketing, la comunicazione*”. "Vino, territorio, mercato: nuove prospettive per la Valtellina" pag.58-62, a cura di Fulvio Di Capita e Riccardo Pastore, maggio 2011.

Macchi G. “*Profondamente eroico*”. Speleologia n:64 giugno 2011

Macchi G. “*La liberalizzazione dei diritti di impianto nella OCM vino e la viticoltura eorica*” Viticoltura di Montagna n°19, Dicembre 2010 pag.8-17.

Macchi G.; Sorbini M. “*Possible future per a la viticulture de muntanya I en zones amb pendents molt pronunciades*” ACE Revista d’enologia – Associació Catalana d’Enòlegs. Any 27, Numero 91 2n trimestre 2010

Macchi G.; Sorbini M. “*Le aspettative dei consumatori consapevoli di vino*” 33° Congresso mondiale della vigna e del vino. Tbilisi Georgia, 20-25 Giugno 2010.

Macchi G.; Sorbini M. “*Il marketing nella viticoltura eroica*” III congresso internazionale della viticoltura di montagna e in forte pendenza, Castiglione di Sicilia 12-14 Maggio 2010

Macchi G.; Costacurta A.; Sorbini M. “*Evoluzione del mercato dei vini e la nuova comunicazione per le malvasie*”. III° Symposium Malvasia Wines La Palma, Canarias Spain , May 2009

Macchi Gianluca, Aragrande Maurizio “*The enoturism communication and the emotion of the wine landscape*” 31° Congresso Mondiale della Vigna e del Vino, OIV 15 – 20 Giugno 2008 , Verona Italia.

Macchi Gianluca, Aragrande Maurizio. *Caractères de base et politique économique pour la viticulture de montagne*. Deuxième congrès international sur la viticulture de montagne et en forte pente Monforte de Lemos, Ribeira Sacra. ESPAGNE 13 –15 mars 2008

Macchi Gianluca, Aragrande Maurizio. *Méthodes d'analyses et valeur du paysage viticole de montagne*. Deuxième congrès international sur la viticulture de montagne et en forte pente Monforte de Lemos, Ribeira Sacra. ESPAGNE 13 –15 mars 2008

Macchi Gianluca. *Le marketing expérientiel et les vines de montagne*. Deuxième congrès international sur la viticulture de montagne et en forte pente Monforte de Lemos, Ribeira Sacra. ESPAGNE 13 –15 mars 2008

G. Macchi, M. Aragrande, L. Theuvsen, A. Loi “*Bio-Energy Economics in the EU:evidence from case studies and development perspectives*”(2007)in Proceeding of International Congress on Bio-Energy, Berlin, Germany, May 2007.

Macchi Gianluca “*Energie da Biomasse vegetali. Esperienze di successo in Europa*”.(2006) Il Divulgatore, pag. 18-43, Dicembre 2006.

Macchi Gianluca, Aragrande Maurizio. “*Impact of traceability and quality requirements for food exports on the organization of food, supply and distribution systems in developing countries and transition countries*”.(2006) Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Report Internal use document, .

Macchi, Gianluca. “*Informal Food Sector in Developing Countries and in Transition Countries*.”(2006) Unpublished document elaborated from the University of Bologna/Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO); 15 May - 2 June 2006 e-mail conference contributions.

Macchi Gianluca Raymond J. Folwell “*Evaluation of Promotion and Advertising Efforts by the Walla Walla Sweet Onion Marketing Committee*” (2002) Department of Agricultural and Resource Economics” Washington State University 2002.

## **NOTE REDAZIONALI**

Gianluca Macchi **Previsioni dei Mercati Agricoli 2004-2011**. Sintesi e visualizzazione dell'Outlook dell'Unione Europea (*Previsioni dei Mercati Agricoli 2004-2011 relative all'UE 25 - Approfondimenti sul settore Lattiero Caseario*). Giugno 2005, [www.clal.it](http://www.clal.it)

Gianluca Macchi **Il mercato lattiero caseario neozelandese: situazione e prospettive**. Quadro del Mercato lattiero caseario in Nuova Zelanda, aggiornato al 2004/5 – 2007/8. Aprile 2005, [www.clal.it](http://www.clal.it)

Gianluca Macchi **Outlook 2004-2013 OCSE**. Sintesi, traduzione e commenti dell'Outlook elaborato dall'OCSE. Novembre 2004, [www.clal.it](http://www.clal.it)

Gianluca Macchi **Outlook Unione Europea: Mercati Agricoli 2004-2011**. Sintesi, traduzione e commenti di alcuni passi significativi dell'Outlook dell'Unione Europea: Previsioni dei Mercati Agricoli 2003-2010, relative all'UE 15 e all'UE 25 e relativi aggiornamenti 2004-2011. Ottobre 2004, [www.clal.it](http://www.clal.it)

Gianluca Macchi **Fapri Outlook 2004**. Sintesi e visualizzazione dell'Outlook 2004 elaborato da FAPRI, Iowa State University, USA. Introduzione da parte del Dipartimento di Ingegneria e Economia Agraria dell'Università degli Studi di Bologna. Giugno 2004, [www.clal.it](http://www.clal.it)

Gianluca Macchi. Stato e previsioni di lungo periodo del settore lattiero caseario USA. Il sistema lattiero caseario statunitense: analisi e interpretazione delle previsioni di lungo periodo fornite dall'USDA Agricultural Baseline Projection Tables 2003-2013. Giugno 2004, [www.clal.it](http://www.clal.it)