

## EMILIO PEDRON

www.gruppoitalianovini.com



Nato a Cles, Val di Non, in provincia di Trento il 13 giugno 1945.

Diploma di Enotecnico presso l'Istituto Agrario di S. Michele all'Adige.

Dal 1996 ad oggi	Amministratore Delegato del Gruppo Italiano Vini e Presidente Aziende Agricole GIV
1986 -1996	Direttore Generale Gruppo Italiano Vini
1981 -1986	Direttore Tecnico Gruppo Italiano Vini
1971 -1981	Enologo in Veneto presso Cantine Lamberti
1968 -1971	Enologo in Valtellina presso Nino Negri
1965 -1968	Enologo in Toscana presso Chianti Ruffino

### **INCARICHI DIVERSI:**

Dal 2002	Membro dell'Accademia della Vite e del Vino
Dal 2004	Presidente del Consorzio Tutela Vini della Valpolicella
Montefalco (Pg)	Presidente del Centro Nazionale Vini Passiti -

Ha cominciato ad interessarsi al mondo del vino da sempre. La famiglia aveva una piccola cantina fu destinato quindi, agli studi di enologia. La sua terra d'origine è il Trentino, qui le connotazioni vinicole sono forti ed hanno antiche origini: non è stato quindi difficile seguire i suggerimenti di famiglia.

Dopo gli studi presso l'Istituto Enologico San Michele all'Adige, ha trovato più stimolante affrontare le problematiche del vino in una visione più industriale e organizzata di una grande realtà toscana. Dalla Toscana alla Valtellina e da qui al Lago di Garda dove oggi ha sede il Gruppo Italiano Vini.

Il Gruppo Italiano Vini è un'azienda molto complessa, con sedi distribuite in tutta l'Italia, ha quindi bisogno di collaboratori convinti, capaci di scelte autonome e allo stesso tempo coordinati verso obiettivi comuni.

La natura riflessiva di Emilio Pedron lo ha aiutato ad usare persuasione e convinzione come mezzi per raggiungere l'obiettivo e la sua conoscenza specifica del prodotto, degli aspetti tecnici, in un settore particolare come il vino, è stata fondamentale al fine anche di acquisire una visione strategica di tutto il settore vitivinicolo a livello internazionale.

Si può affermare che Emilio Pedron sia "un aziendalista" e quindi realizza le sue aspirazioni e ambizioni attraverso il successo dei prodotti delle aziende in cui opera.

Il Gruppo Italiano Vini è il primo gruppo vitivinicolo italiano con 1100 ettari di vigneti di proprietà situati in tutte le regioni italiane più vocate alla vitivinicoltura, un fatturato consolidato di 257 milioni di euro nel 2005 (69% di esportazioni in 65 paesi – il 9% di tutto il vino italiano imbottigliato) e 70 milioni di bottiglie prodotte.

Tenute quali Fontana Candida nel Frascati, Melini e Machiavelli in Toscana, Nino Negri in Valtellina, Santi e Lamberti in Veneto, Bigi in Umbria, Castello Monaci in Puglia, Terre degli Svevi in Basilicata e Rapitalà in Sicilia, marchi apprezzati e conosciuti in tutto il mondo, rappresentano il patrimonio più importante del Gruppo.